

CONSOLIDADO PLAN DE MEJORAMIENTO AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL

FACTOR	OPORTUNIDAD DE MEJORA	CATEGORÍA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO / PERIODOS	SITUACIÓN ESPERADA / METAS	FUENTE DEL INDICADOR	LÍNEAS ACCIONES INTEGRADORAS - PROYECTO DEL PLAN DE DESARROLLO	PLAN OPERATIVO	PILAR DE GESTIÓN	RESPONSABLE
F1	1. Diseñar e Implementar una Estrategia de difusión y Apropiación de la Planeación	Comunicaciones	Nivel de Conocimiento de la Planeación Estratégica = (%de Conocimiento de la Misión)	Nivel de conocimiento de la Planeación Estratégica por el 80% de la comunidad	Medición de satisfacción del Usuario	4.5.2 Gestión de la Comunicación y Promoción Institucional.	Gestión de la Comunicación Informativa	4. Gestión y Sostenibilidad Institucional	Oficina de Planeación Vicerrectoría Académica
F2	2. Actualización del reglamento estudiantil de forma participativa y socialización del mismo.	Reglamento Estudiantil	Reglamento Estudiantil Actualizado y Aprobado	Reglamento estudiantil actualizado con participación de todos los estamentos, incluyendo la definición de criterios para el otorgamiento de estímulos acorde a los resultados académico, aprobado y ampliamente socializado (Nivel de conocimiento por el 80% de la comunidad)	Secretaría General (Documental)	N.A	N.A	N.A	Vicerrectoría Académica y Secretaría General Oficina de Gestión de la Comunicación y Promoción Institucional
			Nivel de Conocimiento del Reglamento Estudiantil		Medición de satisfacción del Usuario	4.5.2 Gestión de la Comunicación y Promoción Institucional.	Gestión de la Comunicación Informativa	4. Gestión y Sostenibilidad Institucional	Vicerrectoría Académica
F2	3. Fortalecer la formación integral, el desarrollo social e intercultural y el	Formación Integral	Estudiantes acompañados en el proceso formativo = Número de estudiantes	Meta Establecida al 2028 = 90%	Plan de Desarrollo Institucional (Indicador del	1.2.2 Acompañamiento y seguimiento académico	Acompañamiento académico Seguimiento académico	1. Excelencia Académica para la formación integral con	Vicerrectoría Académica
F2	4. Fortalecer los programas de Acompañamiento Integral e Inclusión con enfoque diferencial para la calidad de vida y el bienestar institucional. (Objetivo del Proyecto Acompañamiento Integral - PDI)	Acompañamiento integral e inclusión	Permanencia y camino al egreso de la población vulnerable = (Número de estudiantes identificados como vulnerables y que terminaron semestre con matrícula activa con un número determinado de créditos y que continuaron en la universidad) / (Número de estudiantes identificados como vulnerables).	Meta Establecida al 2028 = 75%	Plan de Desarrollo Institucional (Indicador del Programa: Acompañamiento Integral e inclusión)	5.2.1. Acompañamiento Integral e Inclusión con enfoque diferencial para la calidad de vida y el bienestar institucional	Atención y Orientación Estrategia PAI	5. Bienestar Institucional, Calidad de Vida e Inclusión en contextos universitarios	Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario
			Plan estratégico de Inclusión= Número de estrategias, procedimientos o gestiones enfocadas a la igualdad de oportunidades y garantía de derechos realizadas.	Meta Establecida al 2028 = 18			Estrategia de Inclusión con enfoque diverso y de derechos		
F2			Acceso, inserción y acompañamiento a la vida universitaria = Mecanismos de acceso e inserción pertinentes a cada programa de la Universidad=Número de programas con mecanismos pertinentes / cantidad de programas	Meta Establecida al 2028 = 100%	Plan de Desarrollo Institucional (Indicador del Programa: Acceso, inserción y acompañamiento a la vida universitaria)	1.2.1 Acceso e inserción a la vida universitaria	Estrategias de inserción y acceso a la Universidad	1. Excelencia Académica para la formación integral con visión nacional e internacional	Vicerrectoría Académica
			Estudiantes acompañados en el proceso formativo= Número de estudiantes	Meta Establecida al 2028 = 90%			Acompañamiento académico Seguimiento académico		
F3	5. Mejorar la relación docente/estudiante acorde a las necesidades de los programas académicos.	Contratación Docente	Número de plazas docentes equivalentes tiempos completos (ETC) con certificación de viabilidad para concurso.	Meta Establecida al 2028 = 24	Proyección presupuestal para cada vigencia.	N.A.	N.A.	N.A.	Vicerrectoría Administrativa y Financiera
			Número de cupos de vinculación transitoria en equivalentes tiempos completos (ETC) con disponibilidad asociada para la contratación.	Nuevos cupos autorizados en los estudios de viabilidad de los programas nuevos.					
F3	6. Mejorar las estrategias de comunicación para dar a conocer las modalidades de vinculación del personal docente, sus condiciones y beneficios. (Responsables: Gestión del Talento Humano)	Contratación Docente	Número de estrategias de comunicación definidas e implementadas.	Estrategias implementadas para fortalecer el conocimiento de las modalidades de vinculación del personal docente, sus condiciones y beneficios.	Archivo de evidencias de estrategias de comunicación implementadas.	4.5.2 Gestión de la Comunicación y Promoción Institucional.	Gestión de la Comunicación Informativa	4. Gestión y Sostenibilidad Institucional	Gestión del Talento Humano
F3	7. Implementar el nuevo modelo de evaluación docente (Hetero - Auto y coevaluación)	Evaluación Docente	Procedimiento de evaluación Docente	Implementación el un nuevo modelo de evaluación docente	Procedimiento SIG	N.a	N.a	N.a	Vicerrectoría Académica
			Nivel de Conocimiento del procedimiento de evaluación docente	Evaluación docente socializada. (Nivel de conocimiento por el 80% de la comunidad Universitaria - Estudiantes de Pregrado y Posgrado, Docentes y Administrativos)	Medición de satisfacción del Usuario	4.5.2 Gestión de la Comunicación y Promoción Institucional.	Gestión de la Comunicación Informativa	4. Gestión y Sostenibilidad Institucional	
F3	8. Fortalecer el desempeño profesional docente a través de la formación integral involucrando las diferentes dimensiones del desarrollo humano, social y cultural, así como el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (Objetivo del Proyecto Formación Avanzada, Continua y Permanente - PDI)	Desarrollo Docente	Docentes en formación continua = Docentes con formación continua / total de docentes	Meta Establecida al 2028 = 65%	Plan de Desarrollo Institucional (Indicador del Programa: Desarrollo Docente)	1.3.1 Formación docente: avanzada, continua y permanente	Formación continua y permanente	1. Excelencia Académica para la formación integral con visión nacional e internacional	Vicerrectoría Académica
			Docentes de planta y transitorios que han alcanzado nivel B1 o más en segunda lengua = Docentes formados/ Total de docentes de planta y transitorios	Meta Establecida al 2028 = 80%					
			Docentes con doctorado = Docentes transitorios y de planta con título de Doctor / Total docentes transitorios y de planta	Meta Establecida al 2028 = 45%					
F3	9. Actualización del Estatuto Docente de forma participativa y socialización del mismo.	Estatuto Docente	Estatuto Docente Actualizado y Aprobado	Estatuto Docente actualizado, con participación de todos los estamentos, aprobado y ampliamente socializado. (Nivel de conocimiento por el 80% de la	Secretaría General (Documental)	N.A	N.A	N.A	Vicerrectoría Académica y Secretaría General
			Nivel de Conocimiento del Estatuto Docente		Medición de satisfacción del Usuario	4.5.2 Gestión de la Comunicación y Promoción Institucional.	Gestión de la Comunicación Informativa	4. Gestión y Sostenibilidad Institucional	Oficina de Gestión de la Comunicación y Promoción
F3	10. Construir un ecosistema TIC que brinde experiencias y ambientes educativos interactivos que soporten los procesos de enseñanza con metodologías para la incorporación de experiencias y ambientes educativos interactivos en el estudiante como parte de su formación. (Objetivo de los proyectos Desarrollo de Ecosistemas TIC y Aseguramiento de la Infraestructura Tecnológica - PDI)	Desarrollo Docente	Número de espacios físicos interactivos disponibles para uso de la comunidad UTP= Número de espacios interactivos disponibles	Meta Establecida al 2028 = 30%	Plan de Desarrollo Institucional (Indicador del Programa: Medios recursos e integración de TIC en los procesos educativos)	1.5.1 Aseguramiento de la infraestructura tecnologica para soportar los procesos de formación con TIC.	Elaboración de plan de diseño e implementación de espacios interactivos de formación	1. Excelencia Académica para la formación integral con visión nacional e internacional	Vicerrectoría Académica
			Número de Docentes en ruta de intervención mediado por TIC =#Docentes en Ruta de Formación/#Total de docentes	Meta Establecida al 2028 = 70%			Selección y Diseño de espacios interactivos de formación		
							Número de Estudiantes vinculados a procesos académicos mediado por TIC= #Estudiantes vinculados/#Total de estudiantes		
						Uso de recursos y tecnologías digitales de información con TIC en la planeación ejecución y evaluación			
							Experiencias y ambientes educativos interactivos		

F6	11. Fomentar la Internacionalización de la Investigación, Innovación y Extensión en la Universidad. (Objetivo del Proyecto Internacionalización de la Investigación, Innovación y Extensión - PDI)	Internacionalización de la Investigación	Cumplimiento de la Internacionalización de la Investigación, Innovación y Extensión en la Universidad = (cumplimiento del proyecto Internacionalización de la Investigación, Innovación y Extensión * 50% + cumplimiento del proyecto Cooperación y movilidad nacional e internacional * el 50%)	Meta Establecida al 2028 =100% (Dado que es el resultado del cumplimiento de proyectos y estos el cumplimiento es del 100%)	Plan de Desarrollo Institucional (Se mide desde el cumplimiento de los proyectos)	2.1.2 Internacionalización de la Investigación, Innovación y Extensión	Alianzas internacionales para la formulación y ejecución de proyectos de cooperación en I+D+i Movilidad docente y estudiantil en el marco de procesos de investigación Acciones de cooperación con aliados estratégicos Visibilidad internacional de las capacidades en I+D+i	2. Creación, Gestión y Transferencia del conocimiento	Vicerrectoría de Investigación, Innovación y Relaciones Internacionales
						3.4.1. Cooperación y movilidad nacional e internacional.	Promoción y visibilidad - nacional e internacional de la UTP y Gestión y mantenimiento de convenios, alianzas y redes Movilidad nacional e Internacional	3. Gestión del Contexto y Visibilidad Nacional e Internacional	
F6	12. Diseñar e Implementar una Estrategia de difusión y apropiación de las políticas de investigación, innovación, emprendimiento y extensión.	Políticas Institucionales	Nivel de Conocimiento de las políticas de investigación, innovación y extensión de la universidad	Nivel de Conocimiento de las políticas de investigación, innovación y extensión de la universidad por el 80% de la comunidad Universitaria (Estudiantes de Pregrado y Posgrado, Docentes y Administrativos)	Medición de satisfacción del Usuario	2.1.1 Fortalecimiento de la Investigación Institucional	Institucionalización de procesos de investigación.	2. Creación, Gestión y Transferencia del conocimiento	Vicerrectoría de Investigación, Innovación y Extensión
			No. de emprendedores participando en las actividades de la ruta Barranqueros = Sumatoria de emprendedores de la comunidad UTP beneficiados con la oferta de acompañamiento de la Ruta Barranqueros UTP	Meta Establecida al 2028 =400	Plan de Desarrollo Institucional (Indicador del Programa: Gestión Tecnológica, Innovación y Emprendimiento)	4.5.2 Gestión de la Comunicación y Promoción Institucional.	Gestión de la Comunicación Informativa	4. Gestión y Sostenibilidad Institucional	Oficina de Gestión de la Comunicación y Promoción Institucional
F4	13. Diseñar e implementar una estrategia de socialización de los estudios de pertinencia para la creación de programas académicos.	Creación de programas	de los estudios de pertinencia para la creación de programas académicos	Nivel de Conocimiento de los estudios de pertinencia para la creación de programas académicos el 80% de la comunidad Universitaria (Estudiantes de Pregrado y Posgrado, Docentes y Administrativos)	Medición de satisfacción del Usuario	4.5.2 Gestión de la Comunicación y Promoción Institucional.	Gestión de la Comunicación Informativa	4. Gestión y Sostenibilidad Institucional	Vicerrectoría Académica Oficina de Gestión de la Comunicación y Promoción Institucional
F4	14. Renovar o innovar los currículos de los programas académicos y crear programas pertinentes acordes con el Proyecto Educativo Institucional y las tendencias de tecnologías de información y comunicación (impulsor Estratégico del Plan de Desarrollo)	Renovación curricular	Programas con currículos renovados = Porcentaje de programas acreditados /programas acreditables Programas académicos acompañados y con currículos renovados = Currículos actualizados de acuerdo con el PEI / Programas acompañados en la actualización de los currículos de acuerdo al PEI	Meta Establecida al 2028 = 70% Meta Establecida al 2028 = 90%	Plan de Desarrollo Institucional (Indicador Pilar de gestión Excelencia Académica para la formación integral con visión nacional e internacional) Plan de Desarrollo Institucional (Indicador del Programa: Gestión Curricular)	1.1.1 Diseño y renovación curricular de los programas académicos	Acompañamiento en el diseño y renovación curricular de los programas académicos	1. Excelencia Académica para la formación integral con visión nacional e internacional	Vicerrectoría Académica
F6	15. Establecer estrategias de financiación internas y externa para el apoyo de proyectos de investigación, la extensión y la proyección social. (Adaptado Objetivo del Proyecto Fortalecimiento de la Investigación Institucional - PDI)	Convocatorias Internas	No de Proyectos de Investigación con impacto a la sociedad o apropiados por la sociedad= Sumatoria de los proyectos de investigación registrados sin importar su clasificación (convocatoria interna, externa, proyectos sin financiación, doctorado, etc.) No de productos resultados de investigación = Sumatoria Artículos publicados en revistas internacionales, Libros y capítulos de libro resultado de investigación, obras de creación artística, Patentes, Software, marcas, prototipos, etc. No. de Actividades de Extensión Universitaria desarrolladas en las modalidades de educación continua, actividades artísticas, culturales, recreativas, eventos académicos y científicos y proyectos de Extensión social No de Servicios de Extensión ofrecidos = Sumatoria de Servicios de consultoría o asesoría, interventoría, asistencias técnicas, evaluaciones prestados a entidades externas + Servicios de proyectos institucionales de Extensión + Servicios de laboratorio prestados.	Meta Establecida al 2028 = 130 Meta Establecida al 2028 = 460 Meta Establecida al 2028 =695 Meta Establecida al 2028 = 3800	Plan de Desarrollo Institucional (Indicador del Programa: Consolidación de la investigación institucional con impacto en la sociedad y reconocimiento nacional e internacional, a través de la generación de conocimiento y la creación artística) Plan de Desarrollo Institucional (Indicador del Programa: Consolidación de la Extensión Institucional con impacto en la sociedad y reconocimiento nacional e internacional)	2.1.1 Fortalecimiento de la Investigación Institucional 2.1.2 Internacionalización de la Investigación, Innovación y Extensión	Estrategias de financiación interna y externa para el apoyo de proyectos de investigación. Alianzas internacionales para la formulación y ejecución de proyectos de cooperación en I+D+i Movilidad docente y estudiantil en el marco de procesos de investigación Acciones de cooperación con aliados estratégicos	2. Creación, Gestión y Transferencia del conocimiento	Vicerrectoría de IIE
F7	16. Diseñar e Implementar una Estrategia de difusión y Apropiación de los servicios de práctica de la Universidad.	Prácticas	No. de Prácticas Universitarias = Sumatoria Estudiantes vinculados a prácticas académicas y empresariales Nivel de Conocimiento de los Servicios de Prácticas Empresariales	Meta Establecida al 2028 =4.700 Nivel de Conocimiento de los Servicios de Prácticas por el 80% de la comunidad Universitaria (Estudiantes de Pregrado y Posgrado, Docentes y Administrativos)	Plan de Desarrollo Institucional (Indicador del Programa: Consolidación de la Extensión Institucional con impacto en la sociedad y reconocimiento nacional e internacional) Medición de satisfacción del Usuario	2.2.3 Vinculación de los estudiantes en el entorno a través de las prácticas universitarias 4.5.2 Gestión de la Comunicación y Promoción Institucional.	Estrategias de promoción y difusión del programa de prácticas en la comunidad estudiantil Gestión de la Comunicación Informativa	2. Creación, Gestión y Transferencia del conocimiento 4. Gestión y Sostenibilidad Institucional	Vicerrectoría IIE y Oficina de Gestión de la Comunicación y Promoción Institucional

F7	17. Fortalecer las relaciones de la Universidad con sus egresados, con el objetivo de brindar una estrategia de comunicación efectiva, diseñar estrategias al interior de los programas para vincular a sus egresados en sus procesos académicos e investigativos. (Alcance del Programa Vinculación e Integración del Egresado- PDI)	Relación con los Egresados	Graduados con información actualizada acorde con las variables de interés institucional = Número de Egresados con seguimiento sistemático / Población objetivo de Egresados susceptibles de seguimiento sistemático (de 0 a 5 años de egreso)	Meta Establecida al 2028 =50%	Plan de Desarrollo Institucional (Indicador del Programa:Vinculación e integración con los egresados)	1.4.1 Acompañamiento al desarrollo del egresado	Gestión de Egresados	1. Excelencia Académica para la formación integral con visión nacional e internacional	Vicerrectoría Académica Dirección de Egresados
			Estrategia de formación permanente para el Egresado = Número de Beneficiarios de la estrategia / número de registrados	Meta Establecida al 2028 = 30%			Empleabilidad y emprendimiento		
			Representantes de egresados en espacios colegiados = Número de espacios colegiados con representantes / número de espacio colegiados a ocupar	Meta Establecida al 2028 = 90%			Política Institucional del Egresado		
F7	18. Creación de una Unidad de empleabilidad que facilite la inserción al campo laboral de los egresados (Bolsa de Empleo)	Bolsa de empleo	Beneficiarios con la estrategia de empleabilidad = 2 personas beneficiarias de la estrategia de empleabilidad	Meta Establecida al 2028 = 12030	Plan de Desarrollo Institucional (Indicador del Programa: Articulación interna para la gestión del contexto)	3.1.1. Articulación interna para la participación en escenarios externos y el desarrollo profesional del egresado.	Unidad de empleabilidad para el egresado.	3. Gestión del Contexto y Visibilidad Nacional e Internacional	Oficina de Planeación Dirección de Egresados
F8	19. Transformar los procesos educativos para la consolidación de una cultura institucional orientada a la calidad y excelencia académica (Propósito del Pilar Excelencia Académica - PDI)	Aseguramiento de la Calidad	Programas acreditados = Porcentaje de programas acreditados /programas acreditables	Meta Establecida al 2028 = 85%	Plan de Desarrollo Institucionalc (Indicador Pilar de gestión Excelencia Académica para la formación integral con visión nacional e internacional)	1.1.2 Evaluación y aseguramiento de la calidad	Coordinación técnica del proceso de Acreditación Institucional	1. Excelencia Académica para la formación integral	Vicerrectoría Académica Oficina de planeación
			Programas académicos de pregrado y posgrado acreditables acompañados en la autoevaluación para la acreditación de alta calidad nacional o internacional= Número de programas acreditables acompañados / número de programas acreditables	Meta Establecida al 2028 = 90%	Plan de Desarrollo Institucionalc (Indicador del Programa: Gestión Curricular)		Coordinación general de los procesos de autoevaluación con fines de acreditación de programas de pregrado y posgrado		
F9	20. Establecer e implementar estrategias para aumentar la cobertura en los procesos de formación vivencial de la comunidad universitaria articulado al Proyecto Educativo Institucional PEI. (Apuesta del Programa Formación Vivencial - PDI)	Bienestar integral	Programas de formación vivencial = Número de programas enfocados a la formación vivencial	Meta Establecida al 2028 = 16%	Plan de Desarrollo Institucional (Indicador del Programa: Formación vivencial)	5.3.2. Cultura, desarrollo humano y deporte universitario como estilo de vida UTP	Prácticas culturales de la comunidad universitaria, como hábito y estilo de vida	5. Bienestar Institucional, Calidad de Vida e Inclusión en contextos universitarios	Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario
			Masificación programas de formación vivencia = Numero de estudiantes que participan en actividades formación vivencial sobre el total de estudiantes matriculados en la Universidad	Meta Establecida al 2028 = 35			El deporte Universitario, como estilo de vida UTP.		
F9	21. Construcción, Implementación, Difusión y apropiación de la Política de Bienestar Institucional.	Bienestar integral	Porcentaje de participación de la comunidad universitaria en las programas, proyectos y acciones de bienestar = # de personas de la CU que participan en actividades para el bienestar/# total de personas que conforman la CU(comunidad universitario)	Meta Establecida al 2028 = 80%	Plan de Desarrollo Institucionalc (Indicador del Programa: Gestión e implementación de la Política de Bienestar Institucional)	P5.1.1. Articulación de la política de bienestar institucional	Articulación de los procesos de formación vivencial	5. Bienestar Institucional, Calidad de Vida e Inclusión en contextos universitarios	Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario
			Nivel de satisfacción alrededor de la política de bienestar = Promedio del resultado obtenido de la encuesta de la política de bienestar expresado en un rango de 0-100	Meta Establecida al 2028 = 80%			Estructura de Créditos de Formación Vivencial		
			Nivel de Conocimiento de la política de bienestar Institucional	Nivel de conocimiento de la política de bienestar Institucional por el 80% de la comunidad Universitaria (Estudiantes de Pregrado y Posgrado, Docentes y Administrativos)			Medición de satisfacción del Usuario		
F9	22. Diseñar e Implementar una Estrategia de difusión y Apropiación de los servicios y actividades de realiza Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario	Bienestar integral	Nivel de Conocimiento de los servicios y actividades de realiza Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario = (%de Conocimiento de los servicios de Bienestar + % de Conocimiento de programa de atención integral PAI + % de Conocimiento de los apoyos económicos que la Universidad ofrece a los estudiantes + % de servicios médicos, psicológico y odontológicos que ofrece Bienestar Universitario a los estudiantes + % de Conocimiento del grupos culturales y artísticos que existen en la Universidad) / 5	Nivel de conocimiento de de los servicios y actividades de realiza Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario por el 80% de la comunidad Universitaria (Estudiantes de Pregrado y Posgrado, Docentes y Administrativos)	Medición de satisfacción del Usuario	4.5.2 Gestión de la Comunicación y Promoción Institucional.	Gestión de la Comunicación Informativa	4. Gestión y Sostenibilidad Institucional	Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario y Oficina de Gestión de la Comunicación y Promoción Institucional
F10	23. diseño e implementación de estrategias orientadas al desarrollo humano y organizacional de la Universidad, propendiendo por una gestión Institucional moderna y flexible, a través de un enfoque basado en el bienestar y mejoramiento de la calidad de	Condiciones Laborales	Intervención de la población objetivo en las estrategias de Desarrollo Organizacional = 50% Intervención MDYO + 50% Intervención Institucional en el desarrollo de las estrategias de Desarrollo Humano = 50% Entornos Saludables + 25% Transformación Cultural + 25% Aprendizaje Organizacional	Meta Establecida al 2028 = 93%	Plan de Desarrollo Institucionalc (Indicador del Programa: Gestión del	4.4.2 Modernización y Desarrollo Organizacional.	Análisis de Empleos	4. Gestión y Sostenibilidad Institucional	Vicerrectoría Administrativa y financiera Gestión del Talento Humano
			Implementación de la gestión de la comunicación y promoción institucional (GCPI) = ((% cumplimiento de Número de notas realizadas y publicadas en medios de comunicación internos * 0.5 + % cumplimiento de Número de notas publicadas en medios de comunicación externos * 0.5) + % cumplimiento de Número de canales de	Meta Establecida al 2028 = 80%	Plan de Desarrollo Institucionalc (Indicador del Programa: Gestión del Desarrollo Humano y		Fortalecimiento Organizacional		
F10	24. Fortalecer la cultura de la legalidad, la	Fortalecer la estrategia comunicacional	Estrategias implementadas de fortalecimiento a la gestión de las comunicaciones institucionales.	Plan de Desarrollo Institucionalc (Indicador del Programa: Cultura de la legalidad, la transparencia, el gobierno corporativo y participación ciudadana)	4.5.2 Gestión de la Comunicación y Promoción Institucional.	Gestión de la Comunicación y Promoción Institucional	Gestión de la Comunicación Informativa	4. Gestión y Sostenibilidad Institucional	Oficina de Planeación Oficina de Gestión de la Comunicación y Promoción Institucional

	transparencia, el gobierno corporativo y promover la participación ciudadana como ejes transversales del desarrollo institucional. (Impulsor Estratégico)		comunicación interna que cuenten con lineamientos de uso + % cumplimiento de				Gestión de la Comunicación Movilizadora		
F7		Relacionamiento externo	Informe presentados ante instancias de decisión = Cantidad de informes presentados ante instancias de decisión	Meta Establecida al 2028 = 27	Plan de Desarrollo Institucional (Indicador del Programa: Gestión de Infraestructura Tecnológica)	3.1.1. Articulación interna para la participación en escenarios externos y el desarrollo profesional del egresado.	Articulación interna para la participación e incidencia en el contexto	3. Gestión del Contexto y Visibilidad Nacional e Internacional	Oficina de Planeación
			Cumplimiento Factor Visibilidad= Número de componentes del factor Visibilidad con cumplimiento / Total componentes del factor Visibilidad	Meta Establecida al 2028 = 95%	Plan de Desarrollo Institucional (Indicador del Programa: Cultura de la Legalidad, la Transparencia, el Gobierno Corporativo y la Participación Ciudadana)	4.5.1 Transparencia, gobernanza y legalidad.	Plan de atención al ciudadano y transparencia organizacional		
F10		Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Módulos Desarrollados y páginas web actualizadas (SI) = (70%*#módulos desarrollados)/Módulos proyectados a desarrollar + (30%*#soportes y actualizaciones de los sitios UTP)/soportes y actualizaciones a	Meta Establecida al 2028 = Módulos Desarrollados: 299 Soportes y actualizaciones sitios UTP: 306 100%	Plan de Desarrollo Institucional (Indicador del Programa: Gestión de Infraestructura Tecnológica)	4.1.2 Sistema de Información Institucional.	Gestión de Recurso Multimedia e identidad UTP Sistemas de Información Integral y Seguridad de la Información	4. Gestión y Sostenibilidad Institucional	Unidad de Gestión de Tecnologías Informáticas y Sistemas de Información
F11	25. Potenciar y garantizar los medios educativos, la infraestructura tecnológica y sistemas de información integrados, de acuerdo a las necesidades de la Universidad que soporten los procesos misionales y administrativos. (Impulsor Estratégico)	Actualización y reposición de equipos y software	Reposición y actualización de equipamiento de espacios para la docencia = (No. De proyectos de reposición y actualización de equipamiento de espacios para la docencia aprobados / (2* No. De Facultades))*100	Meta Establecida al 2028 = 80%	Plan de Desarrollo Institucional (Indicador del Programa: Gestión de Infraestructura Tecnológica)	4.1.1 Sostenibilidad de la Infraestructura Tecnológica.	Sostenibilidad de servidores, almacenamiento, y equipos para el funcionamiento del centro de datos Plan de Recuperación ante desastres Sostenibilidad de equipos, licencias y medios educativos Reposición y actualización de equipamiento de espacios para la docencia	4. Gestión y Sostenibilidad Institucional	Unidad de Gestión de Tecnologías Informáticas y Sistemas de Información
F11	26. Fortalecer la gestión estratégica del campus para aportar al desarrollo social, mejorando continuamente el índice de contribución al desarrollo sostenible. (Adaptado de Impulsor Estratégico)	Adecuación de espacios	Campus incluyente = No. de edificaciones con facilidades para la accesibilidad al medio físico *100 / No. total de edificaciones del campus Fortalecimiento y/o mejoramiento de los medios educativos (Aulas y Laboratorios) = No. De edificaciones actualizadas*100/No. Total de edificaciones en el campus Sostenibilidad y seguridad del campus = No. de edificaciones actualizadas*100/No. Total de edificaciones en el campus	Meta Establecida al 2028 = 75% Meta Establecida al 2028 = 120 Meta Establecida al 2028 = 80%	Plan de Desarrollo Institucional (Indicador del Programa: Gestión Integral para un Campus Sostenible, inteligente e incluyente)	4.2.2 Gestión integral de la infraestructura física.	Gerencia Integral del Campus Fortalecimiento de la infraestructura Física Fortalecimiento de la Sostenibilidad y gestión del riesgo del campus (Mantenimiento institucional)	4. Gestión y Sostenibilidad Institucional	Oficina de Planeación
F5	27. Articular el proceso de internacionalización y reducir las brechas para integrar el concepto amplio de internacionalización en el quehacer cotidiano de la universidad (tomado de la descripción del programa Internacionalización integral de la universidad"	Internacionalización Integral de la Universidad	Visibilidad Nacional de programas Visibilidad Internacional de programas	Meta Establecida al 2028 = 50% Meta Establecida al 2028 = 50%	Plan de Desarrollo Institucional (Indicador del Programa: Internacionalización integral de la universidad, Indicador de programa Consolidación de la investigación institucional con impacto en la sociedad y reconocimiento nacional e internacional, a través de la generación de conocimiento y la creación artística e indicador de programa Gestión Curricular)	Diseño y renovación curricular de los programas académicos Internacionalización de la Investigación, Innovación y Extensión Cooperación y movilidad nacional e internacional Proyecto de Internacionalización en Casa	Acompañamiento en el diseño y renovación curricular de los programas académicos Alianzas internacionales para la formulación y ejecución de proyectos de cooperación en I+D+i Movilidad nacional e internacional Promoción y visibilidad - nacional e internacional de la UTP y Gestión y mantenimiento de convenios, alianzas y redes Formación en lengua Cultura para la internacionalización y la interculturalidad.	1. Excelencia Académica para la formación integral 2. Creación, Gestión y Transferencia del conocimiento 3. Gestión del Contexto y Visibilidad Nacional e Internacional	Vicerrectoría Académica y Relaciones Internacionales Vicerrectoría IIE y Relaciones Internacionales Relaciones Internacionales
F3	28. Revisar los procedimientos de vinculación docente como generador de valor en la calidad de los programas académicos	Contratación Docente	Oportunidad en la vinculación docente de acuerdo a los procedimientos establecidos. Cumplimiento Factor Institucionalidad (Variable contratación docente acorde a procedimientos establecidos)	Meta establecida anualmente = 100%	Plan de Desarrollo Institucional (Indicador del Programa: Cultura de la Legalidad, la Transparencia, el Gobierno Corporativo y la Participación Ciudadana - Cumplimiento Factor Institucionalidad (Variable contratación docente)	Transparencia, gobernanza y legalidad	Plan de atención al ciudadano y transparencia organizacional	Gestión y sostenibilidad Institucional	Vicerrectoría Administrativa y financiera Gestión del Talento Humano
			Socialización de los mecanismos de contratación docente	Meta establecida al 2028 = 80%	dición de Satisfacción del Usuario	4.5.2 Gestión de la Comunicación y Promoción Institucional.	Gestión de la Comunicación Informativa	Excelencia Académica para la formación integral.	Vicerrectoría Académica Oficina de Gestión de la Comunicación y Promoción Institucional